

Regulamin Konkursu „#BeWhoYouAre”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „#BeWhoYouAre” (zwanego dalej „Konkursem”) oraz Fundatorem nagród w Konkursie jest [Sportroom sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Łodzi, ul. 3 Maja 64/66, 93-408 Łódź] (dalej „Organizator”).
2. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu Art. 2 ust. 1 pkt. 10 Ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz.U. 2009 Nr 201 poz. 1540 z późn. zm.) i nie podlega przepisom tej ustawy ani rozporządzeniom wykonawczym do tej ustawy.
3. Regulamin Konkursu jest udostępniony do wglądu w jednym ze sklepów Organizatora – Oakley Store, Royal Wilanów, ul. Klimczaka 1, Warszawa oraz na stronie internetowej www.o-store.pl.
4. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Przystępując do Konkursu, Uczestnik akceptuje wszystkie postanowienia niniejszego Regulaminu.

§ 2. Uczestnictwo w Konkursie

1. W Konkursie samodzielnie mogą uczestniczyć tylko osoby pełnoletnie. Osoby niepełnoletnie biorą udział w Konkursie za zgodą rodziców lub opiekunów prawnych (zgoda wyrażona może być mailem), którzy odbiorą nagrodę w ich imieniu. W konkursie biorą udział osoby spełniające poniższe warunki:
 1. Zrobią zdjęcie pokazujące kiedy czują się najprawdziwszą wersją siebie.
 2. Opublikują je na Instagramie, oznaczą @oakley_store_warsaw oraz dodadzą #BeWhoYouAre.
3. Akceptują niniejszy Regulamin.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz osoby współpracujące z nim na podstawie umów cywilnoprawnych, a także członkowie ich najbliższych rodzin (małżonkowie, dzieci, rodzice i rodzeństwo).
3. Uczestnictwo w Konkursie, jak i prawa i obowiązki z nim związane, w tym prawo do żądania wydania nagrody, nie mogą być przenoszone na inne osoby.

§ 3. Zasady Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 6 września 2024 r. o godzinie 10:00 i trwa do dnia 20 września 2024 r. do godziny 23:59.
2. Zadaniem Uczestników jest zrobienie zdjęcia pokazującego kiedy czują się najprawdziwszą wersją siebie, publikacja na Instagramie, oznaczenie @oakley_store_warsaw oraz dodanie #BeWhoYouAre.

3. Publikacje będą oceniane przez jury konkursowe na podstawie następujących kryteriów:

1. Kreatywność odpowiedzi.
2. Kreatywność zdjęcia.
3. Zgodność odpowiedzi z tematem Konkursu.
4. Spełnienie wszystkich wymogów opisanych w § 2.

4. W Konkursie nagrodę główną opisaną w § 4 jako nagroda główna, może wygrać tylko jeden Uczestnik. Każdy z uczestników natomiast otrzymuje upominek opisany w § 4.

5. Przystępując do Konkursu, Uczestnik akceptuje w całości Regulamin i zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki uprawniające go do udziału w Konkursie.

§ 4. Nagrody w Konkursie

1. Nagrodą w Konkursie są:

1.1 Upominek - breloczek oraz opaska na rękę Oakley.

1.2 Nagroda główna - plecak Oakley FOS901202.

2. Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcą w ciągu 14 dni od ogłoszenia wyników Konkursu, używając profilu na Instagramie, z którego przestano zgłoszenie, w celu uzyskania niezbędnych danych osobowych do przekazania nagrody.

3. Nagroda będzie przygotowana dla zwycięzcy do odbioru w sklepie – Oakley Store, Royal Wilanów, ul. Klimczaka 1, Warszawa.

4. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani inne ekwiwalenty. Nagroda nieodebrana ulega przepadkowi.

5. Zwycięzca Konkursu nie może przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie.

§ 5. Wyłączenie odpowiedzialności

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne po stronie Instagrama, które mogłyby wpłynąć na przebieg Konkursu, w tym za opóźnienia w ogłoszeniu wyników czy dostarczeniu nagrody.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestników naruszających Regulamin.

§ 6. Reklamacje

1. Prawo do składania reklamacji, co do niezgodności Konkursu z niniejszym Regulaminem, przysługuje każdemu Uczestnikowi Konkursu w ciągu 7 dni od ogłoszenia wyników Konkursu. Reklamacje należy złożyć w formie pisemnej (listem poleconym) na adres Organizatora.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres, numer telefonu, adres e-mail oraz czytelny podpis Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 dni roboczych od jej otrzymania i powiadomi o jej rozstrzygnięciu.
4. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego, Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do dochodzenia swoich praw na drodze postępowania sądowego.

§ 7. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników i Zwycięzców Konkursu podawanych w zgłoszeniu w aplikacji Instagram oraz danych Zwycięzcy jest Organizator.
2. Dane te będą przetwarzane w celu organizacji, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, obsługi postępowań reklamacyjnych, opublikowania listy Zwycięzców oraz publicznego poinformowania o Zwycięzcach i przyznanych nagrodach, a także w celach marketingowych Organizatora.
3. Każda osoba, której dane są przetwarzane, ma prawo do dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przeniesienia danych.
4. W celu realizacji praw, o których mowa powyżej, Uczestnik powinien zwrócić się do administratora danych lub Organizatora Konkursu.
5. Organizator będzie przetwarzał dane Zwycięzcy przez okres 5 lat od końca roku, w którym zakończył się Konkurs, ze względu na obowiązki przechowywania dokumentacji wynikające z przepisów prawa.
6. Każda osoba, której dane są przetwarzane, ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, w tym kodeksu cywilnego.
2. Aplikacja Instagram nie jest organizatorem Konkursu i nie ponosi odpowiedzialności za jego przebieg.