

REGULAMIN KONKURSU (dalej „Regulamin”)

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady, na jakich odbywa się konkurs „OAKLEY WARSAW BIKETOUR” (dalej „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest Sportroom z o.o. Sp. k. z siedzibą w Łodzi (90-251) przy ul. Jaracza 72A/10, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział KRS, pod numerem 0000432747.
3. Konkurs odbywa się cyklicznie co tydzień od dnia pierwszej przejażdżki rowerowej w ramach „Oakley Warsaw BikeTour” tj. 12.04.2025 roku aż do 04.10.2025 roku kiedy zostanie rozstrzygnięty ostatni cykl konkursu.
4. Konkurs jest prowadzony za pośrednictwem platformy Instagram.
5. Uczestnikiem Konkursu (dalej „Uczestnik”) może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, zamieszkała na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, która zapisała się na ustawkę rowerową przez formularz zapisu dostępny na stronie o-store.pl w zakładce Aktualności oraz wzięła udział w przejażdżce rowerowej w ramach „Oakley Warsaw BikeTour”, na którą się zapisała. Osoby niepełnoletnie mogą brać udział wyłącznie za zgodą rodzica lub opiekuna prawnego.
6. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach losowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1540 ze zm.).
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad i Regulaminu Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona w komentarzu pod postem konkursowym.
8. Konkurs ma na celu promowanie aktywności fizycznej oraz zdrowego stylu życia. Konkurs odbywa się w dziedzinie sportu w rozumieniu art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT.

§2 ZADANIE KONKURSOWE

1. Zadaniem konkursowym jest opublikowanie posta/rolki współdzielonej z Oakley Store Warsaw – nazwa profilu na Instagramie: oakley_store_warsaw, która została stworzona w czasie przejażdżki rowerowej w ramach „Oakley Warsaw BikeTour” i zebranie jak największej ilości like’ów pod tym postem w ciągu 7 dni tj. w okresie od dnia danej przejażdżki (sobota) do kolejnego najbliższego piątku do godz. 16:00.
2. Opublikowany post/rolka z oznaczeniem oakley_store_warsaw musi zawierać materiał wykonany w czasie przejażdżki rozpoczynającej dany cykl konkursowy.
3. Każdy Uczestnik może opublikować maksymalnie jeden materiał w danym cyklu konkursowym.

§3 ZASADY PROWADZENIA KONKURSU i WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW, NAGRODY

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, tj.:
 - a. Zapoznać się z zasadami uczestnictwa w Konkursie i Regulaminem Konkursu oraz z Polityką Prywatności;
 - b. W czasie trwania konkursu wykonać zadanie konkursowe zgodnie z informacją zamieszczoną na Stronie Konkursowej oraz zawartej w §2 Regulaminu.
2. Nagrodą w Konkursie jest koszulka bawełniana marki Oakley.
3. Zwycięzca Konkursu każdorazowo zostanie wyłoniony przez Organizatora, na podstawie ilości polubieni pod postami udostępnionymi przez Uczestników Konkursu.
4. Organizator skontaktuje się mailowo ze Zwycięzcą danego cyklu konkursowego w ciągu 3 dni od dnia jego wyłonienia.

§4 DOSTARCZENIE NAGRÓD

1. Każdy Zwycięzca Nagrody zobowiązany jest w ciągu 2 dni od momentu otrzymania informacji od Organizatora do odpowiedzi na adres e-mail: oakleyroyal@sportroom.pl zawierającej dane niezbędne do przekazania Nagrody, tj.: imię, nazwisko, numer telefonu oraz rozmiar koszulki.
2. Podanie przez Zwycięzcę nieprawidłowych lub niekompletnych danych, jak również brak odpowiedzi na wezwanie Organizatora o uzupełnienie tych danych w wyznaczonym przez Organizatora terminie, może uniemożliwić wydanie Nagrody Zwycięzcy.
3. Wszelkie informacje dotyczące przebiegu realizacji Nagrody Konkursu mają charakter poufny, naruszenie ich mają zastosowanie przepisy o odpowiedzialności deliktowej (art. 415 Kodeksu cywilnego)
4. Nagroda będzie możliwa do odebrania osobiście w sklepie Oakley Store Warsaw w Royal Wilanów ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa.
5. Nagrody nie podlegają zamianie na inne nagrody rzeczowe ani ekwiwalent pieniężny.
6. Nagrody zwolnione są z podatku dochodowego na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT.
7. Zwycięzcom Konkursu przysługuje prawo do rezygnacji z Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę Konkursu z Nagrody, Nagroda ta przepada.
8. Niezrealizowanie Nagrody w trakcie Konkursu z winy innego podmiotu niż Organizator skutkuje wygaśnięciem prawa do Nagrody oraz ewentualnym przeniesieniem praw do Nagrody na kolejnego Uczestnika według decyzji Organizatora.
9. Nieodebranie przez Zwycięzcę nagrody będzie równoznaczne z rezygnacją przez uczestnika z prawa do Nagrody.

§5 PRAWA AUTORSKIE

1. Przystępując do Konkursu, Uczestnik oświadcza, że jest wyłącznym autorem odpowiedzi na Zadanie konkursowe, posiada wyłączne prawa autorskie do niej i gwarantuje legalność przekazanej treści.
2. Uczestnik Konkursu wyraża nieodwołalną zgodę na wykorzystanie i rozpowszechnianie nieodpłatnie przez Organizatora pracy konkursowej, w tym utworów w myśl Prawa autorskiego, które powstaną w ramach uczestnictwa w Konkursie bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych dla swoich potrzeb wewnętrznych i auto promocyjnych. Licencja jest nieodpłatna i nieograniczona w czasie.
3. Zgoda Uczestnika w szczególności obejmuje prawo do udostępniania lub rozpowszechniania pracy konkursowej na stronach internetowych należących do Organizatora. Uczestnik wyraża zgodę na udostępnianie lub rozpowszechnianie pracy konkursowej na profilach i kontach posiadanych przez Organizatora w ramach serwisu Youtube, Facebook, X, TikTok, Instagram, łączenie pracy konkursowej z innymi utworami lub wizerunkami innych osób.

§6 PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane w formie pisemnej na adres korespondencyjny Organizatora: Sportroom z o.o. Sp. k. z siedzibą w Łodzi (90-251) przy ul. Jaracza 72A/10 lub za pośrednictwem e-mail na adres: oakleyroyal@sportroom.pl w terminie do 14 dni od zakończenia konkursu (w przypadku reklamacji w formie pisemnej decyduje data stempla pocztowego).
2. Reklamacja powinna zawierać:
 1. dopisek na kopercie: „konkurs”.
 2. wskazanie imienia, nazwiska, adresu do korespondencji oraz numeru telefonu kontaktowego osoby składającej reklamację;
 3. uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;
 4. podpis reklamującego (w przypadku reklamacji w formie pisemnej).
3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiadającej sposobowi złożenia reklamacji w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

§7 DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW

1. Administratorem danych osobowych uczestników podanych w związku z udziałem w Konkursie, jest Organizator – Sportroom z o.o. Sp. k.

2. Dane Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu organizacji i prowadzenia Konkursu, w tym przyznania Nagrody. Więcej o tym jak przetwarzamy twoje dane osobowe i na temat twoich praw znajdziesz w Polityce Prywatności w tym dokumencie.

§8 ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

1. Niniejszy Regulamin stanowi jednocześnie regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Usługi świadczone przez Organizatora drogą elektroniczną są nieodpłatne oraz świadczone przez wyłącznie w zakresie niezbędnym do zorganizowania i przeprowadzenia Konkursu. W związku z Konkursem Organizator świadczy następujące usługi drogą elektroniczną:

1. Usługi informacyjne polegające na informowaniu o Konkursie;
2. W celu skorzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną przez Organizatora, w szczególności w celu zgłoszenia do Konkursu, niezbędne jest spełnienie następujących wymagań technicznych: posiadanie dostępu do internetu, urządzenia umożliwiającego wejście na stronę konkursu.
3. Zawarcie umowy z Uczestnikiem o świadczenie usług drogą elektroniczną następuje z chwilą opublikowania pracy konkursowej na stronie Konkursu, zaś jej rozwiązanie następuje z chwilą zakończenia Konkursu. W każdym czasie Uczestnik jest uprawniony, aby zakończyć udział w Konkursie poprzez złożenie rezygnacji, co równoznaczne jest z zakończeniem świadczenia usług drogą elektroniczną przez Organizatora w tym zakresie. Udział w Konkursie jest dobrowolny, jednakże złożenie rezygnacji jest równoznaczne z brakiem możliwości dalszego w nim udziału.
4. Uczestnik ma zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.
5. Do reklamacji usług świadczonych drogą elektroniczną stosuje się odpowiednio postanowienia §6.

§9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie będą miały powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Regulamin Konkursu udostępniony będzie do publicznej wiadomości na stronie o-store.pl w zakładce „Aktualności” w poście dotyczącym zapisów na przejażdżki rowerowe „Oakley Warsaw BikeTour” i na Instagramie na profilu oakley_store_warsaw oraz w sklepie Oakley Store Warsaw.
3. W uzasadnionych okolicznościach oraz z ważnych przyczyn, Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu, o ile nie naruszy to praw nabytych przez Uczestników. Przez ważny powód należy rozumieć przyczynę,

która ma znaczenie doniosłe z punktu widzenia danego stosunku prawnego i danych okoliczności, przy czym dany stosunek, układ okoliczności oraz kontekst decydują o tym, jakie przyczyny są ważne.

4. Bez uszczerbku dla praw nabytych przez Uczestników, w przypadku wystąpienia siły wyższej, Organizator będzie uprawniony do zawieszenia Konkursu ze skutkiem natychmiastowym do czasu ustania siły wyższej. Zdarzenie siły wyższej obejmuje w szczególności: (i) akty władzy wykonawczej lub ustawodawczej tj. zgodność z wszelkimi działaniami, nakazami, instrukcjami, wnioskami lub kontrolą ze strony jakichkolwiek władz rządowych lub osób działających w ich imieniu oraz (ii) zakłócenia, brak dostępności albo niedostateczna podaż produktów (lub ich części lub komponentów) lub usług lub jakichkolwiek obiektów produkcyjnych, wytwórczych, magazynowych, transportowych, dystrybucyjnych czy dostawczych z jakiejkolwiek przyczyny, w tym wojny, niepokojów, rozruchów, czynów terrorystycznych, czynów wrogich, sabotażu, embarga, strajków, przerw w pracy, trudności z pozyskaniem lub zatrudnieniem siły roboczej, epidemii, pożarów, powodzi, katastrof, wypadków lub awarii, zamknięcia zakładu w celu przeprowadzenia napraw, konserwacji lub inspekcji, warunków pogodowych lub wszelkich innych przyczyn, mieszczących się lub nie w tej samej klasie lub rodzaju przyczyn wyszczególnionych powyżej, które leżą poza kontrolą Organizatora i których Organizator nie może uniemożliwić ani im zapobiec mimo stosowania uzasadnionej staranności. W przypadku wystąpienia siły wyższej, Organizator bez zbędnej zwłoki poinformuje o tym zdarzeniu Uczestników za pośrednictwem strony na Instagramie na profilu: oakley_store_warsaw lub za pośrednictwem strony internetowej Organizatora tj. o-store.pl.
5. Zmiany Regulaminu nie mogą pogorszyć sytuacji Uczestników. Zmiany te obowiązują od dnia ich ogłoszenia lub od późniejszego dnia wskazanego przez Organizatora w treści informacji o zmianie. O wszelkich zmianach treści Regulaminu Uczestnicy będą informowani za pośrednictwem strony internetowej Organizatora.

POLITYKA PRYWATNOŚCI

Poniżej znajdziesz informacje co robimy z Twoimi danymi osobowymi, które nam podajesz przystępując jako uczestnik do konkursu.

Pamiętaj, że jeśli masz jakieś pytania co do poniższych informacji, możesz się z nami skontaktować pod mailem: oakleyroyal@sportroom.pl.

9. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu („Uczestnik”) w formularzu zgłoszeniowym/ ich przedstawicieli ustawowych zawartych i przetwarzanych w związku z udziałem w konkursie jest Organizator – Sportroom z o.o. Sp. k. . z siedzibą w Łodzi (90-251) przy ul. Jaracza 72A/10.

1. Dane Uczestników i/lub przedstawicieli ustawowych Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu:

1. organizacji i prowadzenia Konkursu, powiadomienia, przyznawania, realizacji nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych - RODO) przez czas trwania Konkursu oraz okres niezbędny do realizacji nagród i rozpatrzenia reklamacji, którym to uzasadnionym interesem jest marketing bezpośredni Administratora, rozpatrzenie zapytań spornych - reklamacyjnych odnośnie udziału w Konkursie i ułatwienia kontaktu ze zwycięzcami Konkursu w związku z uzyskaniem nagrody;
2. świadczenia usług drogą elektroniczną w związku z zawarciem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną (art. 6 1 b RODO).
3. przygotowania i zawarcia umowy na podstawie regulaminu Konkursu w związku z wygraniem Nagrody, w tym rozpatrywania reklamacji z niej wynikających (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
4. marketingu bezpośredniego administratora, w ramach zadania konkursowego wystawionej przez zwycięzcę Nagrody, o ile zawiera dane osobowe (art. 6 1 f RODO), którym jest promocja;
5. marketingu bezpośredniego administratora w zakresie opublikowania wizerunku zwycięzców nagrody na podstawie zgody (art. 6.1 a RODO).
6. realizacji obowiązków podatkowych i rachunkowych, na podstawie przepisów ustawy Ordynacja podatkowa i ustawy o rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit. c RODO), przez okres wymagany przez te przepisy;
7. dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przez roszczeniami związanymi z realizacją Konkursu do 6 lat od zakończenia Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), jak i wynikających z umowy użyczenia, którym jest prawo do

obrony przed roszczeniami dostawcy obsługującego realizację Konkursu oraz wydanie Nagród – Sportroom z o.o. Sp. k..

2. Dodatkowo zgodnie z obowiązującym prawem dane osobowe Uczestników/ ich przedstawicieli ustawowych mogą zostać przekazane podmiotom uprawnionym do ich uzyskania na podstawie obowiązującego prawa np. sądom lub organom ścigania – gdy wystąpią z żądaniem w oparciu o stosowną podstawę prawną. A także, gdy jest to niezbędne dla realizacji potrzeb Organizatora, w szczególności doradcom prawnym Organizatora.

3. W zakresie wskazanym przez RODO Uczestnikowi Konkursu/przedstawicielowi ustawowemu Uczestnika Konkursu przysługuje prawo żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo przenoszenia, wycofania zgody, jeśli na jej podstawie odbywa się przetwarzanie oraz prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika wobec przetwarzania jego danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionych interesów Organizatora, w tym profilowania na tej podstawie. Udzielona zgoda może być wycofana w każdym czasie. Wycofanie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej cofnięciem.

4. W celu skorzystania z przysługujących praw wskazanych w pkt 3 powyżej Uczestnik Konkursu lub jego przedstawiciel ustawowy powinien skontaktować się z Organizatorem i przesłać wiadomość na adres e-mail: oakleyroyal@sportroom.pl . lub adres korespondencyjny wskazany w ust. 1 powyżej.

6. W przypadku uznania, że administrator przetwarza dane osobowe w sposób nieprawidłowy, Uczestnikowi / przedstawicielowi ustawowemu Uczestnika Konkursu przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

7. Przetwarzanie danych w ramach Konkursu, w tym podanie danych wskazanych w Formularzu Zgłoszeniowym przez Uczestnika jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Przetwarzanie danych osobowych przedstawiciela ustawowego Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne do zweryfikowania czy Uczestnik spełnia warunki udziału w Konkursie, wyrażenia określonych zgód w związku z udziałem przez Uczestnika w Konkursie, w szczególności, gdy zostanie jego laureatem.

8. W przypadku konieczności potwierdzenia wieku w ramach zasad Konkursu, administrator może pozyskać dane osobowe od Uczestnika, a należące do jego przedstawiciela ustawowego w zakresie imię i nazwisko, które będzie przetwarzał dla swego uzasadnionego interesu (art. 6.1 f RODO), którym jest zweryfikowanie spełniania wymogów udziału w Konkursie przez Uczestnika. W przypadku gdy na zasadach wskazanych w regulaminie Konkursu, zgoda na zawarcie umowy dot. używania sprzętu komputerowego oraz zgoda na wykorzystanie wizerunku będzie udzielana przez przedstawiciela ustawowego Uczestnika, wówczas dane osobowe przedstawiciela ustawowego Uczestnika będą przetwarzane dla celów przygotowania i zawarcia umowy

dot. używania sprzętu komputerowego jak i rozpatrywania ewentualnych reklamacji z niej wynikających (art. 6.1 b RODO).

9. Dane osobowe będą przetwarzane nie dłużej niż jest to niezbędne dla celów udziału w Konkursie, powiadomienia i przyznania nagrody w tym okresie publikacji wizerunku związany z przyznaniem nagrody, rozpatrzenia reklamacji, potwierdzenia wieku Uczestnika, zawarcia umowy użyczenia jak i przez okres wynikający z przepisów prawa, w tym podatkowego, okres marketingu do wyrażenia sprzeciwu lub cofnięcia zgody, jak i przez okres przedawnienia roszczeń, np. wynikających z umowy użyczenia zawartej na podstawie regulaminu Konkursu.

10. Administrator dokłada wszelkich starań, aby zapewnić wszelkie środki fizycznej, technicznej i organizacyjnej ochrony danych osobowych przed ich przypadkowym czy umyślnym zniszczeniem, przypadkową utratą, zmianą, nieuprawnionym ujawnieniem, wykorzystaniem czy dostępem, zgodnie ze wszystkimi obowiązującymi przepisami.

11. W celu kontaktu z Administratorem w sprawach dotyczących przetwarzania i ochrony danych osobowych należy skorzystać z danych kontaktowych administratora wskazanych w pkt 1 powyżej.