

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO OAKLEY WARSAW BIKETOUR

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady przeprowadzenia oraz udziału w programie lojalnościowym, adresowanym do zapisanych uczestników ustawek rowerowych organizowanych pod hasłem „Oakley Warsaw BikeTour”. Regulamin definiuje zasady przyznawania, wydawania, reklamowania i unieważniania punktów naliczanych w związku z udziałem w programie lojalnościowym.
2. Program realizowany jest od dnia 12.04.2025 roku do 27.09.2025 roku lub do odwołania, którego termin zostanie podany przez organizatora do wiadomości uczestników z co najmniej 1-miesięcznym wyprzedzeniem za pośrednictwem informacji umieszczonych na stronie internetowej Organizatora i profilu na Instagramie.
3. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.o-store.pl oraz na profilu oakley_store_warsaw na Instagramie.
4. Wybranie nagrody należnej za zebrane punkty oznacza jednocześnie zapoznanie się z niniejszym regulaminem i jego akceptację.
5. Adres do korespondencji z organizatorem w sprawach związanych z programem, zwany dalej „adresem organizatora” jest następujący: oakleyroyal@sportroom.pl

§ 2. DEFINICJE

Określenia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

1. **Uczestnik** – każda pełnoletnia osoba fizyczna, zamieszkała na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, która zapisała się na przejażdżkę rowerową przez formularz zapisu dostępny na stronie www.o-store.pl w zakładce Aktualności oraz wzięła udział w przejażdżce rowerowej w ramach „Oakley Warsaw BikeTour”, na którą się zapisała. Osoby niepełnoletnie mogą brać udział wyłącznie za zgodą rodzica lub opiekuna prawnego.
2. **Organizator** – Sportroom z o.o. Sp. k. z siedzibą w Łodzi (90-251) przy ul. Jaracza 72A/10. (dalej: „Organizator”).
3. **Program Lojalnościowy** – program lojalnościowy skierowany do Uczestników, organizowany przez Organizatora zgodnie z niniejszym Regulaminem.
4. **Punkty** – punkty przyznawane Uczestnikowi biorącemu udział w Programie Lojalnościowym i umożliwiające otrzymanie nagrody na warunkach określonych w Regulaminie. Punkty przyznawane są w postaci czerwonych i białych naklejek z logiem Oakley do umieszczenia na bidonie Uczestnika.

§ 3. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROGRAMIE LOJALNOŚCIOWYM

1. Udział w Programie Lojalnościowym jest nieodpłatny i całkowicie dobrowolny.
2. Program polega na przyznawaniu Punktów Uczestnikom, którzy spełnili następujące warunki:
 - a. Zapisali się na ustawkę rowerową przez formularz zapisu dostępny na stronie www.o-store.pl.
 - b. Poddali się bezpłatnemu badaniu ostrości wzroku, które będzie wykonywane w Oakley Store Warsaw, ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa przez specjalnie do tego przeszkolonych pracowników OakleyLAB. Uczestnik po badaniu ostrości wzroku otrzyma czerwoną naklejkę z logo marki „Oakley” oznaczającą przystąpienie do Programu Lojalnościowego i możliwość uczestnictwa w ustawce rowerowej Oakley Warsaw BikeTour. Badanie zostanie wykonane przed wyjazdem w trasę i nie wymaga wcześniejszego wyznaczania terminu.
 - c. Podpisali dokumenty zgody na udostępnienie wizerunku oraz zwolnienie Organizatora z odpowiedzialności w razie wypadku.
 - d. Ukończyli pełną trasę przejażdżki, w której wzięli udział. Punkt w postaci białej naklejki na bidon jest wydawany na przystanku końcowym trasy.

§ 4. WARUNKI PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO, ZASADY PRYZNAWANIA PUNKTÓW

1. Punkty w postaci białych naklejek z logo marki Oakley wydawane są po ukończeniu całej trasy przejażdżki rowerowej zorganizowanej w ramach „Oakley Warsaw BikeTour” w danym terminie.
2. Za każdą ukończoną trasę przyznawana jest jedna biała naklejka z logo marki Oakley i jest ona równoważna z otrzymaniem 1 punktu.
3. W ramach programu przewidzianych jest łącznie 25 przejażdżek rowerowych organizowanych co sobotę od 12.04.2025 roku do 27.09.2025 roku, co oznacza, że każdy Uczestnik Programu Lojalnościowego może zdobyć łącznie 25 punktów.
4. Punkty tracą ważność i nie mogą stanowić podstawy do żądania przez Uczestnika wydania nagrody, jeżeli w terminie 14 dni od dnia ostatniej ustawki rowerowej Uczestnik nie wykorzysta tych Punktów na zamówienie nagrody.

§ 5. NAGRODY

1. Przyznanie Uczestnikowi nagrody bądź nagród w Programie Lojalnościowym i określenie ich rodzaju uzależnione jest od ilości uzyskanych przez Uczestnika punktów w trakcie Programu i prawidłowego wykorzystania (wymiany) tych punktów w czasie.
2. Po zebraniu odpowiedniej liczby Punktów, Uczestnik otrzymuje do wyboru:
 - a) Za **3 pkt**- nagroda w postaci skarpetek lub rękawiczek marki Oakley

b) Za **6 pkt** – czapka z daszkiem marki Oakley

c) Za **10 pkt** – koszulka rowerowa lub kamizelka rowerowa marki Oakley

3. Uprawnienie do skorzystania z prawa przyznanego na mocy niniejszego Regulaminu nie może być przeniesione na osobę trzecią.

4. W czasie trwania Programu Lojalnościowego wskazane nagrody mogą być zastępowane przez Organizatora, wedle jego wyboru, innymi nagrodami o zbliżonych parametrach wartościowych i technicznych.

5. Stan ilości punktów uzyskanych przez Uczestnika jest zmniejszony o wartość punktową odebranych przez niego nagród.

6. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani prawo do żądania ich ekwiwalentu pieniężnego.

7. Uczestnik nie ma możliwości zmiany zamówionej nagrody po przyjęciu jej zamówienia do realizacji.

8. Rozliczanie punktów i wydawanie nagród będzie wykonywane przez pracowników sklepu Oakley Store Warsaw w Royal Wilanów ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa.

9. Nagrody będą możliwa do odebrania osobiście w sklepie Oakley Store Warsaw w Royal Wilanów ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa w terminie do 14 dni od ostatniego terminu ustawki rowerowej.

§ 6. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.

2. Państwa dane osobowe będą przetwarzane w celu uczestnictwa w Programie Lojalnościowym.

3. Podstawą prawną przetwarzania danych jest Państwa zgoda (art. 6 ust. 1 pkt. a RODO). Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Programie Lojalnościowym.

4. W celu uzyskania dodatkowych informacji dotyczących przetwarzania przez nas danych osobowych mogą Państwo skontaktować się za pomocą adresu e-mail: oakleyroyal@sportroom.pl

5. Dostęp do Państwa danych będą mieć nasi pracownicy oraz pracownicy podmiotów współpracujących z Sportroom z o.o. Sp. k. obsługujących systemy informatyczne.

6. Państwa dane będą przechowywane przez trzy lata od zakończenia Programu Lojalnościowego.

7. Przysługuje Państwu prawo do:

a) żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz o przeniesienia danych.

b) Wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych poprzez wysłanie maila na adres oakleyroyal@sportroom.pl, cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;

c) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych dotyczącej przetwarzania przez nas Państwa danych osobowych.

8. Państwa dane nie będą wykorzystywane do profilowania, ani podejmowania zautomatyzowanych decyzji.

§ 7. WARUNKI REZYGNACJI I WYPOWIEDZENIA PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

Uczestnik może w każdej chwili i bez podania przyczyny zrezygnować z uczestnictwa w Programie Lojalnościowym. Udział w Programie Lojalnościowym nie jest warunkiem koniecznym udziału w przejażdżkach rowerowych. Uczestnik, który nie chce brać udziału w Programie Lojalnościowym nie pobiera białej naklejki z logo Oakley na zakończenia trasy. Rezygnacja z udziału w Programie Lojalnościowym ze względu na jego charakter nie wymaga wysłania oficjalnego pisma lub jakiegokolwiek innego zgłoszenia tego faktu Organizatorowi.

§ 8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje związane z Programem Lojalnościowym mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora lub pocztą elektroniczną na adres e-mail: oakleyroyal@sportroom.pl z dopiskiem „Reklamacja – Program Lojalnościowy – Oakley Warsaw BikeTour”.

2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 7 dni od ich otrzymania.

3. O sposobie rozstrzygnięcia reklamacji Organizator powiadomi osobę składającą reklamację listownie lub pocztą elektroniczną, w zależności od sposobu złożenia reklamacji.

4. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§ 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Przed przystąpieniem do Programu Lojalnościowego Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem.

2. Program Lojalnościowy nie jest grą losową, w szczególności: loterią fantową, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, zakładem wzajemnym, ani żadną inną formą do której stosuje się przepisy ustawy z 19.11.2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540, z późn. zm.).

3. Zasady Programu Lojalnościowego określa Regulamin oraz – w zakresie nieuregulowanym – powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

4. Konkurs ma na celu promowanie aktywności fizycznej oraz zdrowego stylu życia. Konkurs odbywa się w dziedzinie sportu w rozumieniu art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT.